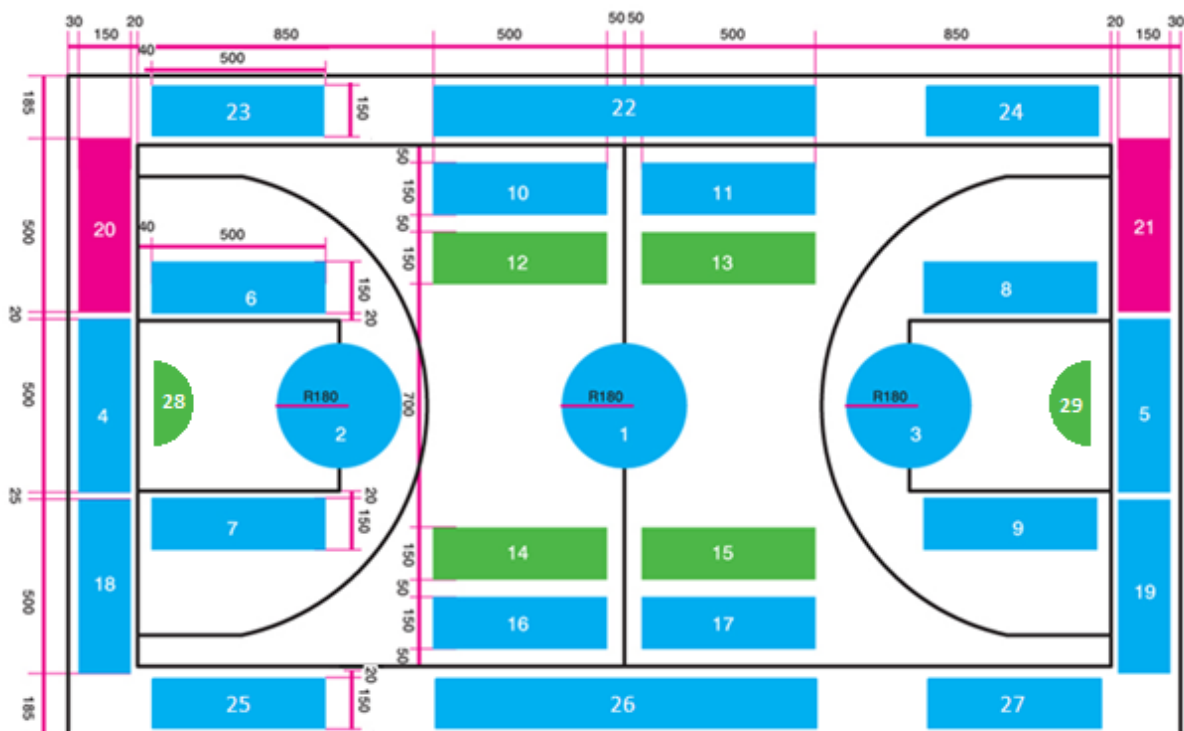


Załączniki do Zasad Marketingowych PLK na sezon 2021/2022

Załącznik nr 1

Parkiet



Powierzchnia reklamowa Klubu



Powierzchnia reklamowa Partnerów PLK



Powierzchnia reklamowa Sponsora Tytularnego PLK

Schemat powierzchni reklamowej na parkiecie

Powierzchnia reklamowa Klubu

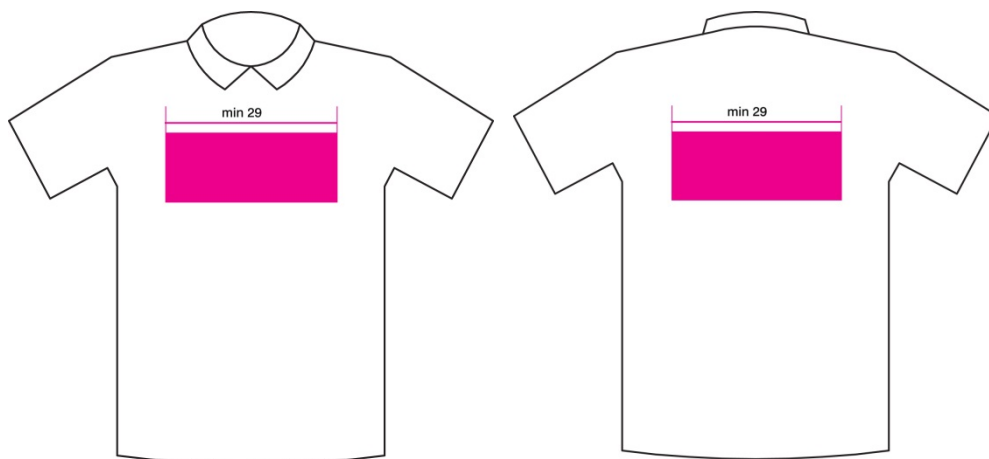
1. Koło środkowe o średnicy 360 cm (pole 1). W przypadku oficjalnego logotypu klubu możliwa jest ekspozycja o średnicy 450cm pod warunkiem wcześniejszej akceptacji projektu ze strony PLK.
2. Dwa koła podkoszowe o średnicy 360 cm (pole 2 - 3).
3. Dwa miejsca reklamowe pod koszem o wymiarach 5m x 1,5m w strefie bezpieczeństwa (pole 4 - 5).
4. Cztery miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy liniach pola ograniczonego (pola 6-9).
5. Dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy dalszej linii bocznej (pola 10 - 11).

4. Bandy reklamowe o wymiarze 6m x 1m wzdłuż linii bocznej – 40% czasu ekspozycji stanowi powierzchnię PLK przeznaczoną dla Sponsorów PLK (realny czas ekspozycji nie krótszy niż 40 min).
5. Umożliwienie ekspozycji na bandach elektronicznych dodatkowych spotów reklamowych promujących akcje społeczne/niekomercyjne Partnerów PLK lub inne rozgrywki PLK w wymiarze nie większym niż 3% łącznego czasu reklamowego podczas wybranych meczów rozgrywek.
6. Pierwsza emisja reklamy na bandach elektronicznych podczas rozpoczęcia meczu, przy podrzucie piłki zarezerwowana jest zawsze dla Sponsora Tytularnego PLK.
7. Emisje reklam na bandach elektronicznych muszą się odbywać w postaci 15 sekundowych bloków reklamowych. Dopuszczalne jest łączenie reklam jednego sponsora w dłuższe bloki stanowiące zawsze wielokrotność 15 sek.
8. Telebimy zainstalowane wewnątrz oraz na zewnątrz hal - 60% czasu ekspozycji stanowi powierzchnię reklamową Klubu.
9. Telebimy zainstalowane wewnątrz oraz na zewnątrz hal - 40% czasu ekspozycji stanowi powierzchnię PLK przeznaczoną dla Sponsorów PLK.
10. Umożliwienie ekspozycji na telebimach dodatkowych spotów reklamowych promujących akcje społeczne/niekomercyjne Partnerów PLK lub inne rozgrywki PLK w wymiarze nie większym niż 3% łącznego czasu reklamowego podczas wybranych meczów rozgrywek.

Załącznik nr 2

Stroje techniczne

Stroje moperów i sędziów stolikowych



Oficjalny logotyp rozgrywek

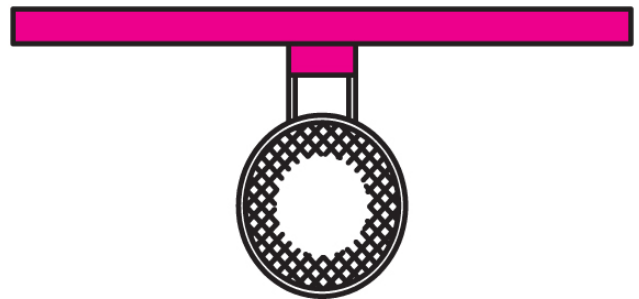
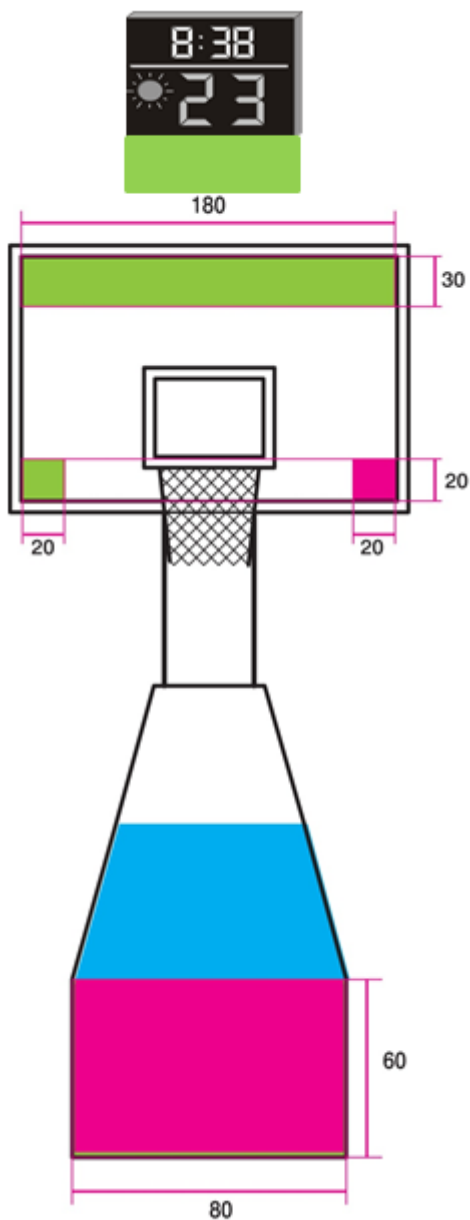
Schemat powierzchni reklamowej na strojach moperów

1. Przód koszulki – logotyp rozgrywek o minimalnej powierzchni 280cm².
2. Tył koszulki – logotyp rozgrywek o minimalnej powierzchni 280cm².
3. Czapeczka – logotyp rozgrywek o minimalnej powierzchni 28cm².

Załącznik nr 3

Tablica, materac podkoszowy, podpórka kosza, stojak na piłki

Konstrukcja kosza





Powierzchnia reklamowa Sponsora Tytularnego PLK



Powierzchnia reklamowa Klubu



Powierzchnia reklamowa Partnerów PLK

Schemat powierzchni reklamowej na konstrukcji kosza

Powierzchnia reklamowa Klubu

1. Jedno miejsce reklamowe w górnej części konstrukcji kosza.

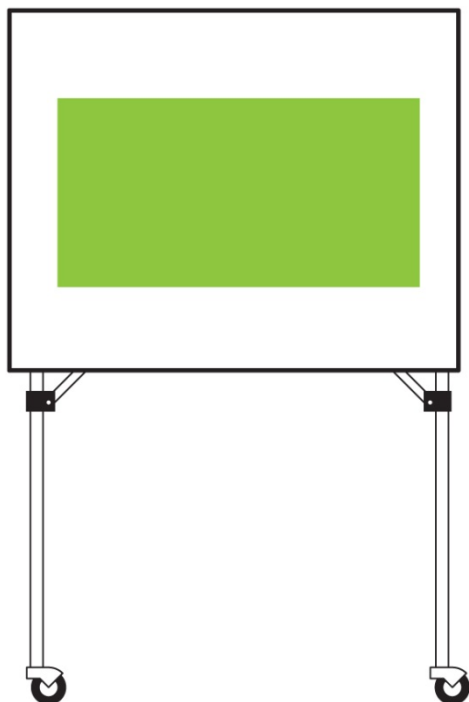
Powierzchnia reklamowa PLK (Sponsor Tytularny PLK)

2. Jedno miejsce reklamowe w dolnej części konstrukcji kosza o wymiarach 80cm x 60cm.
3. Jedno miejsce reklamowe w prawym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400cm² - przeznaczone na oficjalny logotyp rozgrywek.
4. Jedno miejsce reklamowe na podpórce/górnej części obręczy kosza.
5. Jedno miejsce reklamowe na górnej krawędzi tablicy.

Powierzchnia reklamowa PLK (Partnerzy PLK)

6. Jedno miejsce reklamowe w lewym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400cm².
7. Jedno miejsce reklamowe na górze tablicy o wymiarze 180cm x 30cm.
8. Miejsce reklamowe pod zegarem czasu akcji (24 sekund).

Stojak na piłki



Powierzchnia reklamowa Partnera Technicznego PLK

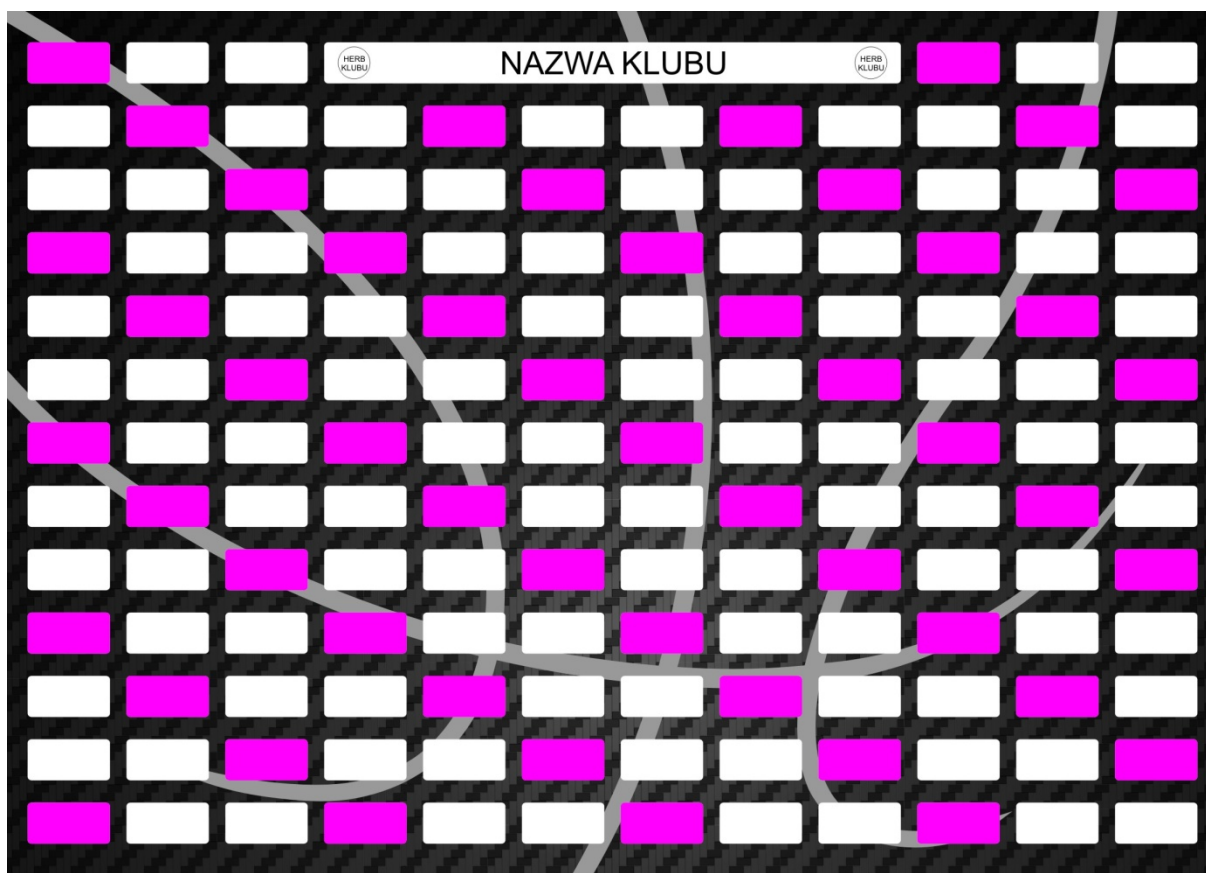
Schemat powierzchni reklamowej na stojaku na piłki

1. Jedno miejsce reklamowe przeznaczone dla Partnera Technicznego PLK.

Załącznik nr 4

Ścianki sponsorskie

Schemat powierzchni reklamowej na ściance sponsorskiej wykorzystywanej podczas konferencji prasowych oraz w strefie pracy dla mediów.



Sponsorzy i Partnerzy PLK

Ścianka sponsorska składa się z pola na nazwę i herby klubu oraz łącznie ze 150 pól na logotypy Sponsorów (w tym 50 pól przeznaczonych dla Sponsorów PLK oraz 100 pól dla Sponsorów klubu). Rozkład pól zamieszczony na projekcie ścianki.

Podczas wywiadów telewizyjnych wykorzystywana powinna być ścianka sponsorska z polami przeznaczonymi wyłącznie dla Sponsorów PLK.