

## REGULAMIN AKREDYTACJI MEDIALNYCH PLK SA NA SEZON 2021/2022

- 1) Warunki i zasady uzyskania akredytacji oraz zasady współpracy Klubów z przedstawicielami mediów są określone w Zasadach Współpracy z Mediami, wydanych przez Zarząd Polskiej Ligi Koszykówki SA. Niniejszy regulamin jest uzupełnieniem zapisów Zasad Współpracy z Mediami oraz zasad powszechnego prawa obowiązującego w Polsce.
- 2) Akredytacja jest imienna i nie może być odstąpiona innej osobie.
- 3) O utracie akredytacji należy natychmiast poinformować właściwy klub za pośrednictwem menedżera ds. mediów.
- 4) Akredytacja umożliwia poruszanie się po wyznaczonych strefach dla mediów w hali Klubu PLK SA, na którego mecze została wydana.
- 5) Polecenia przedstawicieli Klubu, PLK SA oraz ochrony muszą być bezwzględnie wypełniane.
- 6) Akredytacja nie pozwala na rejestrowanie obrazów, dźwięków ani innych zdarzeń ponad te, do których medium reprezentowane przez przedstawiciela posiada prawa.
- 7) Przedstawiciel mediów zobowiązuje się do rzetelnego i obiektywnego przedstawiania informacji dotyczących PLK SA i Klubów oraz wykazania staranności w procesie redakcyjnym, w tym w szczególności w dążeniu do uzyskania pełni informacji i komentarzy od wszystkich uczestników zdarzeń.
- 8) Przedstawiciele mediów obowiązują zasady etyki dziennikarskiej i profesjonalnego zachowania wobec innych uczestników meczu. Stanowczo zakazane jest:
  - a. Ingerowanie w zachowanie zawodników, trenerów i sędziów.
  - b. Zmuszanie zawodników, trenerów i sędziów do wypowiedzi poza konferencją prasową lub w przypadku odmowy odpowiedzi.
  - c. Wchodzenie do szatni zespołów lub sędziów.
  - d. Głośne komentowanie zachowań lub wypowiedzi zawodników, trenerów lub sędziów.
  - e. Zbieranie autografów i pozowanie do zdjęć z zawodnikami lub trenerami.
  - f. Używanie dyktafonów i kamer poza konferencją prasową bez zgody nagrywanych osób.
  - g. Kibicowanie zespołom, oklaskiwanie akcji lub wyrażanie emocji podczas lub po meczu, o charakterze odbiegającym od elementów wykonywanej pracy dziennikarskiej.
  - h. Noszenia koszulek, szalików lub innych elementów identyfikacji z klubami.

### SPONSOR TYTULARNY



### SPONSOR OFICJALNY



### SPONSORZY



### PARTNERZY



### PARTNERZY MEDIALNI



### PARTNER TECHNICZNY



### PARTNER MEDYCZNY



9) W przypadku złamania postanowień niniejszego regulaminu klub zastrzega sobie prawo odebrania akredytacji.

10) Przedstawiciel mediów podporządkuje się do wytycznych PLK SA oraz klubów dotyczących przestrzegania zasad higieniczno-sanitarnych.

Przyjmuję i zobowiązuję się do przestrzegania zapisów niniejszego regulaminu, potwierdzam odebranie akredytacji.

Imię i nazwisko: .....  
(data i podpis)

SPONSOR TYTULARNY



SPONSOR OFICJALNY



SPONSORZY



PARTNERZY



PARTNERZY MEDIALNI



PARTNER TECHNICZNY



PARTNER MEDYCZNY

