

Specjalne zasady regulujące pracę mediów podczas spotkań Energa Basket Ligi w sezonie 2020/2021 w związku z ograniczeniami w okresie stanu epidemii COVID 19

Poniższe zasady zostały opracowane z dr Marcinem Błońskim, lekarzem reprezentacji Polski oraz przewodniczącym komisji COVID-19 przy PZKosz

1. W czasie stanu epidemii COVID-19 Klub – gospodarz może przyjąć inne rozwiązania, niż te przesłane do klubów **dnia 4 sierpnia 2020** roku w ramach Zasad Współpracy z Mediami w sezonie 2020/2021.
2. Przedstawicielom mediów przed wejściem do obiektu zostanie zmierzona temperatura.
3. Przedstawiciele mediów są zobowiązani do zachowania co **najmniej 1,5 metrowego dystansu** społecznego zgodnie z przepisami prawa powszechnego oraz zakrywania ust i nosa podczas poruszania się po obiekcie.
4. Pomieszczenia robocze dla przedstawicieli mediów są **wyłączone** z użytkowania na okres ograniczeń związanych z organizacją meczów z powodu stanu pandemii COVID-19.
5. Konferencja prasowa po meczu odbywa się **bez udziału przedstawicieli mediów**. PLK rekomenduje przeprowadzić transmisję na żywo i musi być ona realizowana przez media klubowe. Akredytowani dziennikarze nie mogą przebywać w sali konferencyjnej. Pytania można zadawać poprzez ustaloną formę kontaktu z Media Managerem zespołu gospodarzy.
6. Dziennikarze nie mogą przeprowadzać wywiadów z zawodnikami, sztabem szkoleniowym lub innymi pracownikami klubu przed oraz po spotkaniu. Pytania należy przesłać do Media Managera klubu.
7. PLK rekomenduje, aby przedstawiciele mediów przeprowadzali wywiady zdalnie, po wcześniejszym uzgodnieniu z Media Managerem.
8. Media Manager klubu udostępni przedstawicielom mediów wypowiedzi trenerów oraz zawodników przed i po spotkaniu
9. W uzasadnionych przypadkach ze względu na stan epidemii COVID-19 kluby mogą podejmować decyzję o wprowadzeniu dodatkowych wymogów, uzależniających przyznanie akredytacji.
10. Akredytacja może zostać odebrana lub cofnięta za złamanie regulaminu PLK lub przepisów prawa powszechnego, w szczególności dotyczących COVID-19.

SPONSOR TYTULARNY



SPONSOR OFICJALNY



SPONSOR



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



PARTNER MEDYCZNY

