

HARMONOGRAM PROCEDUR na sezon 2020/2021

Zarząd PLK SA - działając na podstawie pkt. 24. Regulaminu Rozgrywek PLK – podaje harmonogram przeprowadzania procedur w związku z sezonem 2020/2021.

Procedura licencyjna:

1.	Od 15 czerwca do 30 czerwca	Zgłoszenie klubu do rozgrywek na podstawie wniosku składanego w systemie ESOR, wraz z dołączonymi do niego dokumentami wyszczególnionymi w pkt. 24.3.1 – 24.3.6 Regulaminu Rozgrywek PLK.	Reg 24.3 – 24.3.6	załącznik 1,2,5,6,7,8
2.	najpóźniej 10 lipca	Decyzja PLK w sprawie wydania lub odmowy wydania licencji klubowej.	-	
3.	najpóźniej 7 dni od decyzji z pkt. 2.	Ewentualne złożenie odwołania do Komisji Odwoławczej w sprawie decyzji PLK, o której mowa w pkt. 2.	-	

Weryfikacja hal, terminarz rozgrywek.

4.	Najpóźniej do 14 czerwca	Ogłoszenie przez PLK ramowego kalendarza sportowego rozgrywek.	5.2	
5.	Najpóźniej do 14 lipca	Uwagi do kalendarza sportowego oraz Informacje od klubów o terminach zajętych.	5.3	
6.	Najpóźniej 28 lipca	Ogłoszenie przez PLK szczegółowego ostatecznego terminarza rozgrywek.	5.4	
7.	najpóźniej 28 lipca	Ogłoszenie daty zamknięcia okienka transferowego.	Reg. 19.3	
8.	8-31 lipca	Weryfikacja hal na miejscu. Dokumenty wymagane do uzyskania certyfikatu.	Reg 7 ZWH całe	

Uzupełnienie procedury licencyjnej

9.	28 lipca	Wniosek o licencje okresowe dla trenerów, kierownika drużyny oraz osób towarzyszących (wraz z wymaganą dokumentacją).	Reg 17.4, 17.5	załączniki: 12, 13, 14, 17
10.	28 lipca	Wskazanie posiadanych drużyn młodzieżowych lub drużyny rezerw.	Reg 25	załącznik 18
11.	10 sierpnia	Wniosek o licencje okresowe dla spikerów i statystyków wraz z załącznikami.	Reg 17.6	załącznik 9, 10
12.	10 sierpnia	Lista akredytowanych przedstawicieli mediów, wraz z adresami e-mail oraz numerami telefonów.	ZWM 2.2.	załącznik 19

Działania marketingowe

13.	najpóźniej 28 lipca	Publikacja przez PLK Zasad Marketingowych regulujących zasady działalności marketingowej klubów i PLK.	Reg 29.1	
14.	najpóźniej 28 lipca	Publikacja przez PLK Zasad Współpracy z Mediami, regulujących zasady współpracy Klubów i PLK w zakresie mediów.	Reg 29.2	
15.	10 sierpnia	Projekty graficzne materiałów marketingowych do zatwierdzenia: stroje, plakaty, bilety, zaproszenia, inne druki, informacje prasowe, press kit, media guide	ZM 4.2.	
16.	10 sierpnia	Przesłanie listy sponsorów i partnerów klubu.	ZM 16.1.	
17.	17 sierpnia	Oficjalne zdjęcie drużyny.	ZM 10.1.4.	

Inne rozgrywki i imprezy organizowane przez PLK

18.	najpóźniej 28 lipca	Publikacja przez PLK zasad udziału w Superpucharze oraz Pucharze Polski	Reg 28.2	
-----	------------------------	---	----------	--

Skróty użyte w rubryce „Podstawa prawna”:

Reg – Regulamin Rozgrywek PLK

ZRM – Zasady Rozgrywania Meczu

ZWM – Zasady Współpracy z Mediami

ZWH – Zasady Wyposażenia Hali

ZM – Zasady Marketingowe